

## Vidéo promotionnelle

Nom de l'Entreprise Étudiante :

Nom de l'évaluateur :

CRITÈRES D'ÉVALUATION	NOTE	COMMENTAIRES
<b>Originalité</b>	/ 10	
<b>Mise en valeur du produit dans la vidéo</b> <i>- Les caractéristiques uniques</i> <i>- Captive-t-elle l'attention</i>	/25	
<b>Professionalisme</b>	/10	
<b>Atteinte de la clientèle ciblée</b>	/10	
<b>Justification de la stratégie publicitaire</b> <i>-L'équipe explique-t-elle bien le message véhiculé dans la publicité et sa stratégie?</i> <i>-L'équipe explique-t-elle bien ses choix créatifs?</i> <i>-L'équipe explique-t-elle bien le choix de la clientèle visée?</i>	/20	
<b>Présence des éléments et caractéristiques demandés</b> <i>-Présence du logo de J'Entreprends la Relève ou de Jeunes Entreprises</i> <i>-Présence du générique</i> <i>-Respect du temps (1 minute sans le générique)</i> <i>-Respect du format, taille de la vidéo</i>	/5	
<b>Qualité du français utilisé</b>	/10	
<b>Appréciation générale</b>	/10	
<b>TOTAL</b>	<b>/100</b>	