



Meilleure Stratégie Numérique

Nom de l'Entreprise-École:

SITE WEB	NOTE	COMMENTAIRES
Présentation visuelle <i>-Originalité</i> <i>-Choix des couleurs, thème</i> <i>-Attirant, suscite l'attention</i>	/10	
Facilité de navigation	/10	
Présence des éléments clés <i>-Logo, nom d'entreprise, prix</i> <i>-Description de l'entreprise et des produits</i> <i>-Description du programme JELR</i> <i>-Présentation des membres de l'équipe</i> <i>-Participation aux événements</i> <i>-Photos/vidéo</i> <i>-Coordonnés de l'équipe</i>	/20	
Qualité du français	/10	
TOTAL	/50	
MÉDIA SOCIAUX : FACEBOOK	NOTE	COMMENTAIRES
Présentation visuelle <i>-Originalité</i>	/10	

-Choix de la photo de profil et de couverture -Utilisation adéquate des photos -Attirant, suscite l'attention		
Présence des éléments clés -Logo, nom d'entreprise, prix -Description de l'entreprise et des produits -Description du programme JE -Participation aux événements -Photos/vidéos -Coordonnées	/20	
Page active -Une publication / semaine -Publication lors d'événements ou de vente -Partage d'information ou de nouveautés sur l'entreprise	/10	
Qualité du français	/10	
TOTAL	/50	
GRAND TOTAL	/100	