

PRODUIT DE L'ANNÉE

Nom de l'entreprise étudiante _____

THÈMES	CRITÈRES D'ÉVALUATION	POINTAGES
Besoin	<ul style="list-style-type: none"> • Le produit répond-t-il à un besoin ou crée un besoin ? • Le produit est-il adapté à la clientèle/groupe cible ? 	/20
Innovation / originalité	<ul style="list-style-type: none"> • Apporte-t-il un changement de la valeur offerte sur le marché ? • Profite-t-il d'une nouvelle tendance ? • Amène-t-il une valeur ajoutée ? • Est-ce un produit complémentaire ou une bonification à l'offre actuelle ? 	/20
Prix de vente	<ul style="list-style-type: none"> • L'offre est-elle compétitive dans le marché actuel ? • Perception de la valeur du produit selon le prix de détail ? 	/15
Qualité du produit	<ul style="list-style-type: none"> • Respecte-t-il l'environnement ? • Quelle est la qualité de finition ? • Se compare-t-il avec l'offre sur le marché actuel ? 	/20
Aspect visuel du produit	<ul style="list-style-type: none"> • Le produit est-il attrayant ? • Le produit a-t-il l'air de bonne qualité et d'avoir été conçu minutieusement ? 	/15
Appréciation générale		/10
TOTAL		/100