

QUIZ GÉNIE EN HERBE

MISE EN SITUATION

Le quiz génie en herbe se veut une activité compétitive entre plusieurs équipes mettant de l'avant le contrôle des connaissances et la réactivité. Des équipes de 3 à 6 joueurs peuvent s'affronter pour gagner l'ultime honneur du Génie en herbe.

MATÉRIEL

- Au minimum un « buzzer » par équipe. Cela peut se trouver sous forme d'objet bruyant. Attention à ne pas avoir des objets créant des bruits plus forts que d'autres, pouvant créer une inégalité.
- Carton de questions
- Tableau de pointage

CONSIGNES

Chaque affrontement se fait poser 5 questions d'équipe. N'importe qui peut appuyer sur le « buzzer ». La personne la plus rapide peut répondre. Si elle a une bonne réponse, elle a 1 point. Si elle a une mauvaise réponse, l'équipe adverse a 30 secondes pour réfuter. Sinon, les 2 équipes peuvent tenter à nouveau pour une dernière fois. Si personne n'a la réponse, personne n'a le point.

Après les 5 questions d'équipe, chaque personne a une question individuelle. Si la question est réussie, l'équipe a le point. Si la question est manquée, l'équipe adverse peut réfuter. Si personne n'a la réponse, personne n'a le point.

CRITÈRE D'ÉVALUATION

Évaluation des pointages [Questions d'équipe et réfutation]

Évaluation des pointages [Questions individuelles]

Questions	Réponses
Citez 3 rôles d'un bon leader?	
À quoi sert la demande de constitution en entreprise?	
Nommez 2 droits que donne une action ordinaire?	
Nommez les 2 types d'action qu'un actionnaire peut acheter.	
Qu'est-ce qu'un prototype?	
Qu'est-ce que le réseautage?	
Nommez 3 tâches du VP production.	
Nommez 3 qualités du VP marketing.	
Nommez 3 qualités du VP finances.	
Nommez 3 tâches du VP Ressources humaines.	
Nommez 3 tâches du Président.	
Qu'est-ce qu'un ordre du jour?	
Qu'est-ce qu'un procès-verbal?	
Nommez 3 critères pour un bon nom d'entreprise.	
Nommez 2 éléments à ne pas avoir sur les médias sociaux.	
Nommez 3 exemples de règlement interne pour que l'entreprise fonctionne bien toute l'année?	
Qui suis-je? Je suis une analyse et une réflexion. Mon but est d'évaluer les critères de faisabilité du produit.	
Nommez 3 éléments différents qui peuvent bonifier les médias sociaux	
Qui suis-je? Je suis un questionnaire et une analyse. Mon but est de recueillir des informations de ma clientèle cible à propos de mon produit.	

Que sont les 4p du marketing-mix?	
Si une équipe de 5 actionnaires achète chacune une action à 5\$ chaque. Quel est le capital de départ de l'entreprise?	
Nommez 3 exemples de coûts fixes d'une entreprise?	
Qu'est-ce que les vraies variables?	
Qu'est-ce que des normes ISO?	
Qu'est-ce que la raison sociale d'une entreprise?	
Qu'est-ce que la personne morale dans le programme?	
Qu'est-ce que le taux d'assiduité?	
Nommez 3 caractéristiques d'un bon produit.	
Nommez les 5 catégories de la pyramide de Maslow.	
Nommez 5 qualités entrepreneuriales.	
Nommez 3 types d'entreprises.	
Qui fait la production au sein de l'équipe?	
Qu'est-ce que les valeurs d'entreprise?	
Qu'est-ce que la mission d'entreprise?	
Qu'est-ce que la vision d'entreprise?	
Qu'est-ce qu'un persona?	
À quoi sert le persona?	
Parmi les 4P, nommez 2 éléments du «produit».	
Parmi les 4P, nommez 2 éléments du «prix».	
Parmi les 4P, nommez 2 éléments de la «promotion (communication)».	
Parmi les 4P, nommez 2 éléments de la «Place (Distribution)».	
Nommez un atout pour avoir un bon discours de	

vente.	
Nommez 5 éléments que l'on devrait retrouver dans un site Web?	
Nommez 3 éléments de l'image de marque.	
Nommez 3 caractéristiques d'un beau logo.	
Que devrait-on retrouver sur une carte d'affaires? Nommez 3 éléments.	
Qui suis-je? Je regroupe les différentes informations et prévisions de l'entreprise. On se sert de moi pour trouver du financement et pour garder une ligne directrice.	
Qui suis-je? Je suis un document qui fait état du bilan de toutes les activités de l'année et des résultats obtenus.	
Sous quelle forme verse-t-on les profits à la fin de l'année?	
Qui suis-je? On me donne au client lorsque ce dernier achète un produit.	
Nommez 2 solutions pour résoudre un conflit d'équipe.	
Nommez 2 éléments motivateurs pour une équipe de travail.	
Nommez 2 exemples de coopérative.	
Nommez 2 exemples d'entreprise privée.	
Nommez 2 exemples d'entreprise publique.	
Nommez 3 informations qui se retrouvent sur un chèque.	
Pourquoi y a-t-il 2 signataires sur les comptes entreprises?	
Qui signe habituellement les chèques?	
Nommez 2 stratégies marketing si je veux rejoindre une clientèle branchée de 15-20 ans.	
Nommez 2 stratégies si je veux rejoindre une	

clientèle retraitée.	
Qui suis-je? Le gouvernement me perçoit chaque mois dans les entreprises. Je sers à payer les services gratuits et publics aux citoyens.	
Quels éléments dois-je tenir compte lorsque je calcule le seuil de rentabilité?	
Quelles sont les 2 solutions si mon prix de revient est plus petit que mon coutant?	
Quelle est la tâche du département «recherche et développement»?	