

Vidéo promotionnelle

Nom de l'Entreprise Étudiante :

Nom de l'évaluateur :

CRITÈRES D'ÉVALUATION	NOTE	COMMENTAIRES
Originalité	/ 10	
Mise en valeur du produit dans la vidéo <i>- Les caractéristiques uniques</i> <i>- Captive-t-elle l'attention</i>	/25	
Professionalisme	/10	
Atteinte de la clientèle ciblée	/10	
Justification de la stratégie publicitaire <i>-L'équipe explique-t-elle bien le message véhiculé dans la publicité et sa stratégie?</i> <i>-L'équipe explique-t-elle bien ses choix créatifs?</i> <i>-L'équipe explique-t-elle bien le choix de la clientèle visée?</i>	/20	
Présence des éléments et caractéristiques demandés <i>-Présence du logo de J'Entreprends la Relève ou de Jeunes Entreprises</i> <i>-Présence du générique</i> <i>-Respect du temps (1 minute sans le générique)</i> <i>-Respect du format, taille de la vidéo</i>	/5	
Qualité du français utilisé	/10	
Appréciation générale	/10	
TOTAL	/100	