

Évaluation du plan d'affaire

Critère : Pertinence de la planification

	Les éléments sont tous présents et tous pertinents.	Les éléments sont tous présents et certains sont non pertinents.	Certains éléments sont absents et certains sont non pertinents.	Certains éléments sont absents et plusieurs sont non pertinents.	Plusieurs éléments sont absents.
Sommaire exécutif	4 points	3 points	2 points	1 point	0 point
Section A Présentation de l'entreprise <input type="checkbox"/> Information <input type="checkbox"/> Mission <input type="checkbox"/> Valeurs <input type="checkbox"/> Échéancier	4 points	3 points	2 points	1 point	0 point
Section A Présentation de l'entreprise (suite) L'Analyse de marché	4 points	3 points	2 points	1 point	0 point
Section B Modèle d'affaires 1. Segments de marché <input type="checkbox"/> Premiers clients ? <input type="checkbox"/> Que recherchent-ils? <input type="checkbox"/> Leurs valeurs?	4 points	3 points	2 points	1 point	0 point
2. Proposition de valeur <input type="checkbox"/> À quel besoin votre produit répond-il? <input type="checkbox"/> Bénéfices? <input type="checkbox"/> Pourquoi le client achète votre produit?	4 points	3 points	2 points	1 point	0 point
3. Canaux <input type="checkbox"/> Distribution du produit <input type="checkbox"/> Distributeurs <input type="checkbox"/> Participation à des foires? <input type="checkbox"/> Vente en ligne? <input type="checkbox"/> Étapes du processus d'achat	6 points	4,5 points	3,0 points	1,5 point	0 point
4. Relations client <input type="checkbox"/> Comment attire et fidéliser votre clientèle? <input type="checkbox"/> Comment allez-vous la faire croire? <input type="checkbox"/> Pourquoi votre image de marque va les attirer? <input type="checkbox"/> Stratégies de communication?	6 points	4,5 points	3,0 points	1,5 points	0 point
4. Relations client (suite) <input type="checkbox"/> Stratégie de mise en marché	2 points	1,5 point	1 point	0,5 point	0 point
5. Flux de revenus <input type="checkbox"/> Formes de revenus possibles? <input type="checkbox"/> Combien vos clients sont-ils prêts à payer? <input type="checkbox"/> Prix de vente et pourquoi? <input type="checkbox"/> Combien d'actionnaires investissent? <input type="checkbox"/> Montant du capital de départ?	6 points	4,5 points	3,0 points	1,5 points	0 point
6. Activités clés <input type="checkbox"/> Quels sont vos projets pour réaliser ce modèle d'affaires? <input type="checkbox"/> Comment les mettrez-vous en place? <input type="checkbox"/> Décrivez chaque projet avec l'échéancier	4 points	3 points	2 points	1 point	0 point
6. Activités clés (suite) <input type="checkbox"/> Les étapes de production <input type="checkbox"/> Les objectifs de production <input type="checkbox"/> Annuel et individuel	6 points	4,5 points	3,0 points	1,5 points	0 point
7. Ressources clés <input type="checkbox"/> Liste des ressources <input type="checkbox"/> L'équipe JE + organigramme <input type="checkbox"/> Objectifs personnels des administrateurs <input type="checkbox"/> Gestion des ressources humaines <input type="checkbox"/> Nombre de membres <input type="checkbox"/> Horaire de travail <input type="checkbox"/> Gestion des conflits et motivation	8 points	6,0 points	4,0 points	2,0 points	0 point
8. Partenaires <input type="checkbox"/> Partenaires <input type="checkbox"/> Compétiteurs	2 points	1,5 points	1 point	0,5 point	0 point
9. Structure de coûts <input type="checkbox"/> Coûts variables unitaire <input type="checkbox"/> Coûts fixes <input type="checkbox"/> Seuil de rentabilité <input type="checkbox"/> Rémunération	6 points	4,5 points	3,0 points	1,5 points	0 point
Section C L'évaluation des impacts <input type="checkbox"/> Impacts sur l'environnement <input type="checkbox"/> Impacts sur les gens <input type="checkbox"/> Développement durable	4 points	3 points	2 points	1 point	0 point

Présentation générale	20 points	15 points	10 points	5 points	0 point
<input type="checkbox"/> Mise en page du document <input type="checkbox"/> Présentation professionnelle <input type="checkbox"/> Présence d'image <input type="checkbox"/> Présence de graphiques et de couleur					
Investissement	10 points	7.5 points	5 points	2.5 points	0 points
<input type="checkbox"/> En tant qu'investisseur, seriez-vous en faveur d'investir dans le projet avec la présentation de ce plan d'affaires?					
					/100 points